

PROGETTO VALORIZZAZIONE URBANA

un progetto per rivalutare le aree urbane attraverso immagini e parole



Le **pensiline** alle fermate degli autobus sono, come è noto, luoghi tendenzialmente anonimi e privi di identità; l'estetica non è certo il fattore portante di questi elementi architettonici, che spesso sono oggetto di vandalismo e imbrattamento.

Massi Corporation, forte del progetto intrapreso con il **Comune di Rivoli**, intende promuovere anche in altre città il programma di **valorizzazione e riqualificazione delle pensiline**, attraverso la realizzazione di immagini e testi applicabili sulle superfici vetrate.

Come si è avuto modo di vedere, una simile iniziativa **disincentiva gli atti di vandalismo**, **dona senso estetico** a elementi urbani altrimenti anonimi e, infine, veicola **messaggi di promozione turistica e consolida l'identità territoriale**.

Rivoli, pensilina in Corso De Gasperi. Prima e dopo la posa in opera.



Massi Corporation propone l'iniziativa attraverso la realizzazione di adesivi polimerici con lamina di protezione anti-UV.

Se interessati, potete contattarci ai seguenti recapiti:

Massi Corporation S.r.l. - tel. 0119660407 - grafica@massicorporation.com